

CUENTA PÚBLICA 2014

1.- IDENTIFICACIÓN

Unidad	DIDECO
Programa	Programa Oficina de la Mujer
Responsable de la Información	Encargada de Oficina de la Mujer Josefina Reyes González ireyes@sanantonio.cl 203921

2.- INFORME DE GESTIÓN

Objetivos	Desarrollar un modelo de intervención que actúe en las distintas áreas, abordando las temáticas de la mujer desde perspectiva de género y desarrollo personal en la comuna de San Antonio, con el fin de legitimizar un espacio que permita articular las diversas redes y fortalecer el trabajo de las organizaciones de mujeres y emprendedoras de la comuna.
Población Objetivo	Mujeres organizadas y no organizadas de la comuna de San Antonio.
Principales Actividades Desarrolladas	Las actividades que se realizaron fueron: <ol style="list-style-type: none">1) Desayuno día internacional de la mujer, con el fin de saludar desde la institucionalidad a las mujeres de la comuna.2) Certificación de 90 mujeres capacitadas en el primer semestre en el área técnica coctelería básica y el área de formación desarrollo personal.3) Capacitación de 78 mujeres en el segundo semestre en el área técnica, especialidades, tejido crochet, crewer, bordado en esterilla, coctelería y repostería.4) Feria de emprendedoras de San Antonio, su objetivo es promover espacios de comercialización con el fin de entregar oportunidades y generar ingresos a las mujeres. <p>Sumado el total de actividades el monto total aproximado es de \$ 3.000.000.-(Tres millones de pesos)</p>
Mayores Logros	Los logros obtenidos con mayor relevancia son: <ul style="list-style-type: none">✓ Otorgar un espacio que se traduce en las ferias realizadas, para que mujeres de las organizaciones y emprendedoras de la comuna comercialicen sus productos y así mismo puedan generar ingresos.✓ Generar espacios de cohesión social entre mujeres de la comuna con el fin de fortalecer las redes y la comunicación entre organizaciones sociales de mujeres.✓ Otorgar capacitaciones en el ámbito laboral a mujeres de las organizaciones y emprendedoras de la comuna, con el fin de mejorar sus habilidades y destrezas.
Perspectivas 2015	Las perspectivas para el año 2015 son: <ul style="list-style-type: none">✓ Aumentar el nº de las asesorías entregadas a mujeres

	<p>y organizaciones de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar cursos de capacitación en diversos ámbitos de interés de las mujeres. ✓ Continuar con actividades masivas como ferias y encuentros de participación.
--	---

3.- RECURSOS PERCIBIDOS (1)

PROYECTO / CONVENIO	ESTADO	FUENTE	MONTO(M\$)
IMSA Actividades masivas año 2014	Ejecutado	Presupuesto IMSA	\$ 3.000.000
IMSA Remuneraciones Honorarios	Ejecutado	Presupuesto IMSA	\$ 18.172.000
		Total	21.172.000

(1)

Proyecto: Nombre del Proyecto o Convenio según corresponda.

Estado : Se debe declarar el estado del proyecto si esta en **Ejecución** o **Ejecutado**.

Fuente : Se debe especificar la fuente del financiamiento del proyecto

PMU; FNDR; SUBDERE; SENAMA; MINSAL; MINEDUC; MINVU; FSPR ; SERVIU; MIN. INTERIOR; FOSIS; SENCE; JUNJI; CONACE; FONADIS; MIDEPLAN; SENAME; VIALIDAD; CONADI; DIBAM; INDAP; PRIVADOS.

Monto(M\$): Se agregan los montos en miles de pesos

4.- MATERIAL AUDIOVISUAL.

Las actividades desarrolladas deben estar respaldadas (si corresponde) por material audiovisual que dé aún más realce a lo logrado. En cuanto al formato de esta información, si es fotografía debe tener una buena resolución que permita su posterior publicación sin problemas. Si es material audiovisual, la calidad debe permitir su proyección en buenas condiciones.

Los respectivos formatos deben ir rotulados indicando la actividad a la que hace referencia, la fecha en que se realizó, el lugar y los actores principales (comunidad o autoridades).

El material será evaluado por la unidad técnica, y respaldará a aquellas direcciones que no cuenten con el apoyo audiovisual (fotografías e imágenes).

(1)



Taller de coctelería básica impartido por monitora perteneciente a la Oficina de la Mujer; actividad en donde mujeres de la comuna adquirieron nuevos conocimientos gastronómicos.

(2)



Taller de tejido impartido por monitora perteneciente a la Oficina de la Mujer. Jornada en donde mujeres adquirieron nuevos conocimientos de tejidos a crochet; lanigrafía, tejido de alfombras, punto cruz, crewell, bordado en esterilla y a palillos.

(3)



Actividad en donde Oficina de la Mujer del Municipio certificó a participantes en talleres de desarrollo personal y coctelería básica.

(4)



Actividad feria de la mujer 2014. Evento en donde más de 40 expositoras dieron a conocer sus productos a la comunidad.

(5)



Inauguración feria de la mujer 2014. Evento en donde más de 40 expositoras dieron a conocer sus productos a la comunidad.